

POLITICA PER LA QUALITA' AFORISMA

AFORISMA e' la più grande School of Management privata ed indipendente del Sud Italia.

Fondata nel 1996 si occupa di Formazione e Servizi per il Lavoro di:

- Neo Laureati con l'obiettivo di promuovere l'inserimento lavorativo;
- Professionisti, Dirigenti, Quadri e Manager per supportare l'acquisizione di skills manageriali e tecniche;
- Aziende per supportare l'aggiornamento del personale, lo sviluppo di nuovo know now e le obbligatorieta di legge;
- Lavoratori in mobilità, in cassa integrazione e disoccupati al fine di riqualificare le competenze spendibili nel mondo del lavoro.

La Scuola inoltre e' impegnata in progetti complessi di ricerca e innovazione sociale ed economica in partnership con Istituzioni ed Università.

La Scuola è in possesso dei seguenti accreditamenti e certificazioni:

AFORISMA è un **Ente Formativo accreditato** da Regione Puglia ai sensi del D.G.R. n. 195/2012 e s.m.i. con codice pratica GUQUZ66, con Determina Dirigenziale del Settore formazione Professionale n. 322 del 16 aprile 2014, pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 55 del 24/04/2014.



Con D.D. 506 del 27 giugno scorso, **AFORISMA è Agenzia per i servizi al lavoro** per l'erogazione e gestione dei **Servizi di base** e per quelli **specialistici rivolte e "Donne" e "Migranti"**. I nuovi servizi, che si collocano nell'ambito delle disposizioni comunitarie in materia di occupazione e di apprendimento permanente, comprendono tutte le **attività di orientamento, incontro fra domanda e offerta di lavoro, prevenzione della disoccupazione di lunga durata, sostegno alla mobilità geografica, monitoraggio dei flussi del mercato del lavoro** e sono finalizzati ad aumentare i tassi di occupazione e a promuovere la qualità e la stabilità del lavoro, compatibilmente con le esigenze delle aziende e le aspirazioni dei lavoratori.

AFORISMA è **Coworking accreditato** dalla **Regione Puglia** con Determinazione del Dirigente Sezione Promozione e Tutela del Lavoro del 18 dicembre 2019, n. 917.

AFORISMA è presente in 3 **Factory**:

- **Arti Factory** (soggetto capofila italiacamp s.r.l.);
- **Icsfactory**- innovazione e creativita' sociale (soggetto capofila: informa scarl);
- **Tech 4 creative culture** (t4ctic) – soggetto capofila dhitech scarl



AFORISMA è Socio ordinario ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale. ASFOR ha lo scopo di promuovere l'elaborazione e la diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale nelle aziende pubbliche e private e lo sviluppo delle persone per il tramite della formazione.



AFORISMA promuove il Master post lauream in Business Management- Concentration in Amministrazione, Finanza & Controllo di Gestione; Gestione delle Risorse Umane & Organizzazione; Marketing & Communication Management - **accreditato ASFOR nella categoria dei Master in General Management**



La Scuola è accreditata presso il Fondo per la formazione dei lavoratori temporanei (**Forma.temp**) con **certificato del 06 dicembre 2007 n. 0414.0729** per l'erogazione di corsi di formazione Professionale e Continua promossi dalle Agenzie per il lavoro e finanziati da Foma.temp



La Scuola è in possesso di **certificazione di qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015**, un obiettivo importante perché assicura, soprattutto ai nostri utenti, il rispetto e il controllo dei processi che hanno un impatto diretto sulla qualità della formazione.



La Scuola è accreditata per la fornitura di consulenza e assistenza nelle varie fasi di attività di erogazione del servizio all'interno del bando "Resto al Sud"



Yes I Start-Up. AFORISMA è accreditata per l'iniziativa volta ad aiutare ragazzi e ragazze che, per cause diverse tra loro, sono disoccupati e hanno un'idea da realizzare



La Scuola è accreditata presso i principali fondi interprofessionali:

- **Fondimpresa**, associazione costituita da Confindustria / CGIL, CISL, UIL per promuovere la formazione continua dei quadri, degli impiegati e degli operai nelle imprese
- **Formazienda**, Fondo Interprofessionale nato dall'Accordo Interconfederale tra la Confederazione datoriale Sistema Impresa e la Confederazione dei lavoratori Confsal, e riguarda tutti i settori economici.

AFORISMA fa propri gli orientamenti europei e la Strategia EU 2010, riconoscendo la "conoscenza" come un fattore di ricchezza ed uno strumento di innovazione e coesione sociale, su cui investire e orientare la propria missione, attraverso l'istruzione e la formazione, al fine di sostenere una crescita intelligente delle persone e delle imprese; una crescita sostenibile dell'economia e una crescita inclusiva che favorisca la coesione sociale e territoriale.

AFORISMA qualifica in modo distintivo le attività di Formazione e di Aggiornamento nell'ambito della Formazione Manageriale, Professionale e Continua e di Consulenza e Progettazione nell'area dei Fondi Strutturali Europei in collaborazione con gli Enti Pubblici al fine di:

- contribuire -a livello regionale, nazionale ed europeo- allo sviluppo, alla diffusione ed alla **promozione dell'innovazione, della formazione Permanente e dell'Istruzione;**
- sostenere lo **sviluppo delle competenze, la crescita, l'integrazione e l'inclusione sociale ed economica nella vita civile e professionale** di tutte le persone, garantendo loro l'esercizio consapevole della cittadinanza attiva;
- contribuire all'evoluzione del sistema economico e imprenditoriale attraverso la realizzazione di attività di aggiornamento e formazione di qualità;
- realizzare un **monitoraggio dei fabbisogni formativi del mercato** del lavoro, per determinare efficaci proposte di aggiornamento e specializzazione e il match domanda/offerta di competenze professionali;
- sperimentare **nuove metodologie** di progettazione partecipata, di sviluppo personale, di lavoro in rete, di cooperazione e di didattica innovativa.

L'impostazione metodologica, elaborata e adottata dalla Scuola, si fonda sull'integrazione tra contenuti culturali e specialistici elevati e un approccio di tipo operativo, detto learning by doing, finalizzato a sviluppare tratti psicologici adeguati all'acquisizione di ruoli professionali e sociali "forti".

I percorsi didattici sviluppano negli allievi sensibilità organizzativa, capacità di orientamento autonomo e visione strategica: skill e competenze necessarie per la leadership manageriale.

La Politica della Qualità espressa da AFORISMA è tesa al miglioramento continuo ossia alla costante ricerca di accrescere la soddisfazione del cliente e delle parti che interagiscono con la struttura.

AFORISMA incentra la propria attività quotidiana su una politica delle Risorse Umane come espressione dei valori di **rispetto, collaborazione, coerenza, legalità ed associazionismo.**

Su queste basi la Scuola ha adottato un sistema di **Quality Assurance (QA)** per la gestione dei processi aziendali e organizzativi. Il Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) di AFORISMA, certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, rappresenta lo standard condiviso da tutti i player che intervengono nel processo di lavoro, ma è soprattutto l'approccio scelto dall'Alta Direzione per capitalizzare e sistematizzare il patrimonio tecnico/organizzativo e di ricerca della Scuola. I fattori determinanti il Modello Gestionale di AFORISMA sono **Risk Management** e **Miglioramento continuo**.

Di seguito sono riportati gli ambiti di intervento

	rispetto	collaborazione	coerenza	legalità	associazionismo
dipendenti e collaboratori	<p>Lealtà e coerenza nelle relazioni con tutti i dipendenti e collaboratori sono per OPRA espressione concreta del rispetto per la persona che vive ogni giorno con passione ed entusiasmo il lavoro e l'impegno sociale e professionale.</p> <p>I principi della cultura e del sistema di lavoro di OPRA si fondano sull'apprendimento organizzativo, sulla gestione della conoscenza e sull'etica della responsabilità, per promuovere lo sviluppo economico e sostenibile, la valorizzazione dei progetti di vita e professionali della persona, per supportare l'innovazione e il miglioramento sociale e culturale.</p> <p>La Scuola pratica sempre il rispetto e l'attenzione nei confronti di tutte le persone, rispettandone i valori, sensibilità, orientamenti morali, senza mai compiere atti che possano risultare offensivi o irrispettosi.</p>	<p>Offrire a ciascuno la possibilità di sviluppare la propria personalità professionale attraverso attività di cooperazione.</p> <p>Valorizzare le Persone, coinvolgendole nella mission dell'organizzazione, ponendo particolare attenzione alle loro aspettative, in una continua ricerca di miglioramento del grado di soddisfazione e del senso di appartenenza e di condivisione dei valori.</p>	<p>Tenere sempre fede alla parola data e agli impegni assunti.</p>	<p>Lotta a qualsiasi forma di discriminazione di sesso, razza, opinione politica e sindacale.</p> <p>Rispetto delle norme e regolamenti in materia di sicurezza e igiene negli ambienti lavorativi della scuola, tutela della privacy e della proprietà intellettuale.</p> <p>Rispetto della normativa del lavoro e dello stage.</p>	<p>Maggior raccordo tra i sistemi dell'istruzione e della formazione, la creazione di reti cooperative tra Università e Istituti di ricerca, Centri tecnologici e imprese, associazioni sindacali e datoriali.</p> <p>Riconoscimento al ruolo della RETE, costruita sulle relazioni e il dialogo costante con le Istituzioni e le Pubbliche Amministrazioni, un presupposto fondamentale per lo sviluppo locale e la realizzazione dei propri obiettivi superando i singoli individualismi per rapportarsi costruttivamente con gli altri.</p>

<p>clienti</p>	<p>Garantire sempre trasparenza e completezza di informazione sui servizi offerti, utilizzando un linguaggio semplice ed immediato nelle comunicazioni.</p> <p>Supportare gli allievi nella costruzione dei progetti professionali e di vita nel rispetto delle motivazioni, degli interessi, delle attitudini personali, delle competenze maturate, nel rispetto delle aspirazioni personali e opportunità contestuali lavorative, formative e professionali attuali.</p> <p>Contribuire all'innovazione delle imprese e delle PA, nel rispetto delle vocazioni imprenditoriali e professionali delle organizzazioni.</p>	<p>Fornire il massimo supporto e disponibilità sin dalla fase di primo contatto e durante lo svolgimento delle attività.</p>	<p>Porre in atto comportamenti che confermino in modo costante la reputazione della scuola e siano sempre ispirate ai valori e alla missione della Scuola.</p>	<p>Lotta a qualsiasi forma di discriminazione di sesso, razza, opinione politica e sindacale.</p> <p>Promozione del principio di pari opportunità ed interculturalità.</p> <p>Rispetto delle norme e regolamenti in materia di sicurezza e igiene negli ambienti didattici della scuola, tutela della privacy e della proprietà intellettuale.</p> <p>Rispetto della normativa del lavoro e dello stage.</p>	
-----------------------	--	--	--	--	--

Politica dei rapporti verso i Clienti/Utenti

AFORISMA è un presidio formativo Talent and Impact Oriented. La Scuola opera con progettualità che estendono i propri confini a livello regionale, nazionale ed europeo, basando la propria offerta sul concetto chiave di **competenza**, quale elemento attraverso il quale sostenere e generare **talento** e promuovere un **impatto trasformativo di tipo sociale, economico e culturale**.

La politica verso gli utenti è fondata su valori di trasparenza, completezza delle informazioni, lealtà, etica, collaborazione attraverso l'ascolto, rispetto della proprietà intellettuale e la risoluzione delle criticità rilevate dagli utenti, rispetto umano e professionale.

La Scuola persegue politiche verso i clienti (allievi e aziende) partendo dal presupposto che la formazione di qualità contribuisce **allo sviluppo locale, economico e sociale**, attraverso la diffusione di cultura di impresa e l'imprenditorialità, intesa come competenze manageriale, sociale e qualità personale.

Giovani studenti, diplomati, laureati e laureandi, lavoratori pubblici e privati, professionisti che desiderino intraprendere un percorso di aggiornamento e riqualificazione, rappresentano il pubblico della Scuola, accanto alle aziende destinatarie o beneficiarie dirette degli interventi formativi. Tutte le relazioni instaurate si basano sul riconoscimento dell'autorevolezza e dell'affidabilità della Scuola.

La politica della qualità verso i clienti persegue l'obiettivo di rispondere positivamente alla necessità di dare alla persona una posizione centrale nella vita economica, sociale e politica, riconducendo la formazione e l'employability a tre esigenze:

- **dimensione culturale:** bisogno individuale di accesso permanente all'informazione ed al sapere;
- **dimensione economica:** necessità economica di aggiornamento costante della professionalità, nell'interesse sia delle imprese che dei lavoratori;
- **dimensione sociale:** esigenza sociale di risposta positiva ai rischi di esclusione, disagio ed emarginazione.

I corsi/progetti realizzati da AFORISMA si pongono:

- nei confronti dei neo-laureati/diplomati in termini di completamento e integrazione del curriculum scolastico/universitario, in quanto fornisce una professionalità che consente di far emergere i collegamenti tra i contenuti culturali tradizionali e standardizzati dei corsi di studio istituzionalizzati e i contenuti innovativi dei contesti economici ed imprenditoriali evoluti e dinamici.
- nei confronti dei giovani disoccupati in termini di completamento e integrazione del curriculum scolastico/universitario con l'organizzazione di tirocini curriculari ed extra curriculari e di attività di formazione d'obbligo, di Istruzione Formazione Tecnica Superiore, di alta formazione e di formazione professionale che consenta loro di completare entrare nel mercato del lavoro e rimanerci;
- nei confronti della fasce più deboli e/o svantaggiate per sostenerne l'integrazione e l'inclusione sociale ed economica nella vita civile e professionale e garantire loro l'esercizio della cittadinanza attiva;
- nei confronti di professionisti, dipendenti e manager –pubblici e privati- in termini di sviluppo e aggiornamento delle professionalità e delle competenze, rispondendo ai bisogni di formazione continua e di permanenza nel mercato del lavoro, migliorando l'adattabilità dei lavoratori e delle imprese favorendo la sicurezza occupazionale e la qualità del lavoro;
- nei confronti di soggetti in CIG e mobilità, a disoccupati per i quali la formazione è propedeutica all'occupazione;
- nei confronti delle aziende e delle PA, in maniera indiretta, sviluppando innovazione gestionale, promuovendo la conoscenza e l'innovazione come motori di futura crescita. In maniera diretta potenziando la ricerca, promuovendo reti tra sistema universitario, formativo e lavorativo perché le idee innovative si trasformino in nuovi prodotti e servizi tali da stimolare la crescita, creare posti di lavoro di qualità e contribuire ad affrontare le sfide proprie della società europea e mondiale.

I percorsi didattici mirano a sviluppare negli allievi una sensibilità organizzativa, una capacità di orientamento autonomo e una visione strategica: skill e competenze tipiche della leadership manageriale

Gli interventi della Scuola sono, inoltre, finalizzati a fornire agli allievi le chiavi di lettura di sé e della realtà di riferimento attraverso un complesso lavoro auto-esplorativo, coadiuvandoli così nella realizzazione del Proprio Progetto Professionale e Personale. L'alto valore dato allo human capital, infatti, caratterizza la mission della Scuola, che guarda al mercato del lavoro e alle esigenze organizzative senza mai perdere di vista le attitudini e le aspirazioni della persona, contribuendo allo sviluppo dei progetti professionali e di vita dei propri allievi attraverso azioni di Counselling e Bilancio delle Competenze.

La politica verso i clienti è fondata su valori di trasparenza, completezza delle informazioni, lealtà, etica, collaborazione attraverso l'ascolto e la risoluzione delle criticità rilevate dai clienti, rispetto umano e professionale.

Politica dei rapporti verso i Collaboratori

Il **Quality Management** e lo **Human Capital** sono i pilastri fondamentali del sistema funzionale ed organizzativo della Scuola, basato sulla **Learning Organization** e sul **Knowledge Management**.

AFORISMA persegue politiche del personale volte all'allargamento della managerialità e ad un governo di impresa responsabilizzante e di diretta competenza delle risorse umane.

La politica dei rapporti con il personale è volta a favorire: lo sviluppo delle competenze, l'apprendimento diretto e condiviso, quale motore dell'"intelligenza sociale", nel rispetto delle ambizioni personali e valorizzando le potenzialità del singolo; l'acquisizione della consapevolezza dei compiti e delle responsabilità proprie e dei colleghi.

Le persone diventano così responsabili anche del loro processo di crescita e di sviluppo, di acquisizione delle nuove abilità richieste dai cambiamenti, promuovendo azioni di formazione continua per sé e per l'azienda.

La gestione per processi promuove la motivazione delle risorse umane ad una gestione autonoma e responsabile delle aree aziendali, alla partecipazione attiva alla definizione degli obiettivi e delle scelte strategiche e alla loro realizzazione; allo sviluppo di competenze di pianificazione di medio/lungo periodo finalizzate al miglioramento continuo e alla crescita.

Il **Quality Management** e lo **Human Capital** sono i pilastri fondamentali del sistema funzionale ed organizzativo della Scuola, basato sulla Learning Organization e sul Knowledge Management.

Raccogliere, organizzare, monitorare e rendere accessibili le conoscenze aziendali garantisce la qualità dei processi decisionali e di sviluppo delle attività della Scuola.

Politica dei rapporti verso gli stakeholders

AFORISMA spende le sue energie per raggiungere gli scopi sociali e per diventare un punto di riferimento nel settore della formazione e dell'orientamento. Il "confronto" e il "fare rete" rappresentano due prerogative fondamentali della Scuola, che da sempre opera al fine della costruzione di network istituzionali e partecipando ai principali tavoli decisionali in ambito formativo.

La Scuola persegue il miglioramento continuo dei risultati attraverso il rispetto della norma UNI EN ISO 9001; agisce nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale ed applicabili al settore e attività specifica, anche attraverso l'acquisizione degli accreditamenti; tiene sotto controllo la qualità dei servizi erogati attraverso attività sistematiche di monitoraggio e misurazione dei processi e dei prodotti risultanti; operare con senso etico in ciascuna attività.

Politica dei rapporti verso i Fornitori

La partnership con i fornitori è di fondamentale importanza per creare un rapporto di collaborazione di reale crescita reciproca e per ridurre i rischi di prodotti e/o servizi non conformi.

I fornitori, e in particolare i docenti che compongono la Faculty, assumono una centralità fondamentale per garantire prodotti di elevata qualità. L'obiettivo è quello di individuare e percorrere obiettivi comuni per il miglioramento delle attività di AFORISMA e per la crescita professionale degli stessi e per tale ragione le partnership con i fornitori più strategici si fondano sul coinvolgimento attivo nella definizione ed erogazione dei servizi. Altresì è ferma convinzione dell'AD che la condivisione di obiettivi comuni garantisce continue opportunità di lavoro per tutte le parti sociali che interagiscono con la Scuola.

Nell’ottica di un costante miglioramento dei propri percorsi didattici, AFORISMA sceglie solo collaborazioni che partecipino al modello metodologico all’avanguardia adottato ed elaborato dalla Scuola: l’apprendimento è il risultato del passaggio dalla conoscenza teorica a quella pratica.

La politica verso i docenti si fonda sul rispetto e riconoscimento del capitale intellettuale, patrimonio dei docenti e della Scuola, attraverso la reciproca tutela dei diritti di autore e della riservatezza.

I docenti sono selezionati e monitorati, al fine di rispondere a requisiti fondati su: professionalità, cooperazione, collaborazione, aggiornamento, qualità didattiche. I docenti sono considerati dalla Scuola i promotori dello sviluppo e della crescita degli allievi, pertanto è necessario che essi operino in perfetta sintonia con lo staff di coordinamento e condividano i valori propri della Scuola.

Politica dei rapporti verso la Collettività

I servizi erogati dalla Scuola sono “contestualizzati” al fine di rispondere alle reali esigenze formative e professionali espresse dal tessuto sociale e imprenditoriale. Nell’ottica di tale costante ricerca di coerenza degli interventi formativi con gli strumenti di matrice organizzativa e di sviluppo aziendale, la Scuola si pone alla realtà economica e imprenditoriale del territorio quale interlocutore privilegiato e partner affidabile per la gestione e lo sviluppo dello “human capital”. Partendo da questa finalità la Scuola ha strutturato delle prestigiose partnership con le più importanti aziende del territorio nazionale.

Il contributo tangibile che la Scuola ha prodotto si misura in termini di creazione diretta e indiretta di posti di lavoro e sviluppo delle carriere professionali, di “gemmazione” di nuove imprese da parte di ex allievi e di studio ed elaborazione di programmi di governance pubblica e aziendale.

La politica verso la collettività è fondata su valori di onestà, lealtà, trasparenza e tensione costante verso obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità, in considerazione della complessa responsabilità assunta nei confronti delle Istituzioni e della collettività, in un territorio di frontiera, quale il Mezzogiorno di Italia, e di utilizzo delle risorse pubbliche per la realizzazione dello sviluppo locale, sociale ed economico dei territori e delle persone.

AFORISMA gestisce le risorse finanziarie pubbliche (siano esse comunitarie, nazionali, regionali o provinciali) in maniera onesta, leale, proficua e rigorosa, attraverso:

- la predisposizione di report interni ed esterni ai partner progettuali e all’ente responsabile della gestione scientifica/amministrativa/finanziaria;
- l’impegno e la professionalità profuse nella gestione e coordinamento delle attività progettuali;
- la condivisione e reale presa in carico degli obiettivi progettuali, nell’ottica del Total Quality Management;
- il pieno rispetto del principio del riconoscimento e valorizzazione delle competenze professionali e umane, nell’assegnazione degli incarichi e ruoli progettuali;
- il pieno rispetto delle leggi, regolamenti e direttive.

La Scuola è sempre impegnata ad instaurare un dialogo costante, aperto e professionale con gli Enti erogatori, i partner di progetto, la rete Istituzionale e delle parti sociali per lo svolgimento delle attività di:

- formazione finanziata dai fondi regionali (Por),
- progettazione finanziata;
- monitoraggio e rendicontazione di progetti finanziati;
- coordinamento e management;

anche al fine di contribuire, con la propria esperienza e professionalità, alla formulazione delle strategie territoriali per i settori di propria pertinenza.

Lecce, lì 25.05.2020

Alta Direzione

Tabella delle Revisioni e Verifiche dell’adeguatezza						
Revisione	Data	Causale	Distribuzione a:	Firma	Verifica adeguatezza ¹	
					Data	Firma DG
00	03.01.2017	Prima emissione della Politica secondo i principi dalla UNI EN ISO 9001:2015	AD RDQ		26.05.2017	

		RDD			
		Affissione in Bacheca		-- Affissa in data 03.01.2017 --	
Revisione	Data	Causale	Distribuzione a:	Firma	Verifica adeguatezza ¹
01	25.05.2020	Critical Review della Politica secondo i principi dalla UNI EN ISO 9001:2015	AD RDQ RDD		Data Firma DG
			Affissione in Bacheca	-- Affissa in data 25.05.2020 --	data 25.05.2020 --

¹ La verifica dell'adeguatezza della Politica viene effettuata in sede di Riesame della Direzione Generale