



# CONTABILITÀ E FINANZA

CATALOGO CORSI

## La Valutazione degli Investimenti

- Obiettivo**
- Approfondire le tematiche necessarie per la valutazione dell'impatto finanziario delle decisioni aziendali
  - Sviluppare i processi di valutazione finalizzati alle decisioni d'investimento, in termini di fattibilità e sostenibilità finanziaria
  - Fornire le tecniche per la determinazione dei fabbisogni finanziari sia patrimoniali che legati alla gestione operativa
  - Fornire strumenti per ottimizzare la scelta delle linee di finanziamento atte a garantire la copertura finanziaria

### La determinazione dei fabbisogni finanziari: il flusso dei fondi

- Il capitale circolante netto (CCN)
- L'analisi del Capitale Circolante Netto in funzione della gestione aziendale
- La determinazione del fabbisogno finanziario legato al ciclo operativo: dal conto economico al cashflow
- Il fabbisogno finanziario legato alla gestione patrimoniale

### La determinazione dei fabbisogni finanziari: il flusso di cassa

- Gli strumenti per la determinazione del fabbisogno finanziario di breve periodo: il flusso di cassa
- Il collegamento tra la programmazione economica e il flusso di cassa
- Programmazione finanziari, copertura dei fabbisogni di breve, medio e lungo termine

### Il fattore tempo nella gestione dei progetti

- Valutazione e determinazione delle linee di finanziamento
- Il costo medio ponderato del capitale
- Il denaro e la variazione del suo valore nel tempo
- L'Economic Value Added

### Gli strumenti per la valutazione degli investimenti

- Le tecniche finanziarie per la valutazione degli investimenti: VAN (Valore Attuale Netto), TIR (Tasso Interno di Rendimento), PBP (Pay BackPeriod)
- Strumenti di analisi per la valutazione degli investimenti
- Valutazione degli investimenti in funzione obiettivi aziendali

**Finalità** Aggiornamento

**Livello** Base

**Modalità di erogazione** Blended

**Durata** 24ore

**Certificazione** Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza

**Partecipanti** Quadri e impiegati

## Budget e reporting

**Obiettivo** Fornire ai partecipanti le competenze sul processo di costruzione del budget e sul sistema di reporting

---

**Contenuti**

- ▣ *Il bilancio di esercizio: lettura e analisi*
- ▣ *Controllo dei costi*
- ▣ *Controllo della redditività*
- ▣ *Budget e valutazione delle prestazioni aziendali*
- ▣ *La costruzione di un efficace sistema di budget*
- ▣ *Lo sviluppo e il consolidamento dei budget settoriali*
- ▣ *Strumenti avanzati di reporting*
- ▣ *Valore, Strategia e Reporting*
- ▣ *Report, Informazione e Valore*
- ▣ *L'importanza dei sistemi di reporting e analisi degli scostamenti*
- ▣ *Strumenti per divulgare il budget ed analizzare gli scostamenti*
- ▣ *Gestione e valutazione capitale umano anche tramite analisi di budget*

---

**Finalità** Aggiornamento

---

**Livello** Base

---

**Modalità di erogazione** Blended

---

**Durata** 24ore

---

**Certificazione** Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza

---

**Partecipanti** Quadri e impiegati

## L'analisi dei costi di produzione aziendale – il costo di prodotti/servizi

<b>Obiettivo</b>	<i>Fornire strumenti e metodologie necessarie per sviluppare un sistema di controllo e di gestione dei costi di produzione. Illustrare le diverse modalità di determinazione dei costi di prodotti/servizi.</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Esigenze della contabilità analitica</i></li><li>- <i>Le caratteristiche e le finalità dell'analisi dei costi</i></li><li>- <i>Come classificare correttamente i costi</i></li><li>- <i>Oggetti e configurazioni di costo</i></li><li>- <i>Gli obiettivi di costo e le tecniche di allocazione dei costi</i></li><li>- <i>L'allocazione dei costi indiretti: la ripartizione su base unica e multipla</i></li><li>- <i>Criticità nella determinazione e allocazione degli elementi di costo</i></li><li>- <i>Catena del valore ed analisi dei costi a supporto delle strategie aziendali</i></li><li>- <i>Tecniche della Contabilità Analitica</i></li><li>- <i>Strumenti gestionali di supporto</i></li><li>- <i>Lettura dei risultati</i></li><li>- <i>Determinazione e quantificazione dei costi che incidono sul prodotto</i></li></ul>
<b>Finalità</b>	<i>Aggiornamento</i>
<b>Livello</b>	<i>Base</i>
<b>Modalità di erogazione</b>	<i>Blended</i>
<b>Durata</b>	<i>24ore</i>
<b>Certificazione</b>	<i>Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza</i>
<b>Partecipanti</b>	<i>Quadri e impiegati</i>

## Come ridurre i costi e aumentare i margini di contribuzione

**Obiettivo** Il corso si propone di fornire ai partecipanti i concetti base del controllo di gestione ed in particolare di a) capacità di costruire, analizzare e controllare l'andamento dei costi; b) comprendere le configurazioni di costo più indicate per prendere le decisioni; c) capacità di costruire, analizzare e controllare l'andamento dei margini di contribuzione; d) comprendere le metodologie più adatte per decidere ottimizzando il risultato economico.

**Contenuti**

- ▣ Come costruire i costi
- ▣ Come e perché utilizzare i costi standard per ridurre i costi
- ▣ Come controllare i costi
- ▣ Come calcolare il margine di contribuzione
- ▣ Come utilizzare il margine di contribuzione per decidere
- ▣ Come controllare i margini

**Finalità** Aggiornamento

**Livello** Base

**Modalità di erogazione** Blended

**Durata** 24ore

**Certificazione** Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza

**Partecipanti** Quadri e impiegati

## Il Bilancio Aziendale (lettura critica del bilancio come momento conoscitivo della situazione aziendale)

**Obiettivo** *Il corso fornisce ai partecipanti gli strumenti per conoscere ed interpretare in modo corretto le principali voci del bilancio aziendale, per poter individuare e commentare in modo critico, tramite questi indicatori, la situazione aziendale e cogliere il significato delle relazioni causa- effetto degli stessi con la realtà operativa.*

---

### Gli aspetti economici e finanziari della gestione

- ▣ *Le diverse letture della gestione d'impresa: economica, finanziaria e patrimoniale*
- ▣ *Bilancio come strumento di sintesi della gestione aziendale: il conto economico e lo stato patrimoniale*
- ▣ *Le principali voci dei due documenti di bilancio*
- ▣ *Relazioni e collegamenti tra conto economico e stato patrimoniale*

### **Contenuti**

#### La lettura del bilancio di esercizio tramite indici

- *Gli schemi di riclassificazione gestionale del conto economico e dello stato patrimoniale*
- *La determinazione dei principali indicatori di bilancio: indici di liquidità, di struttura, efficienza e di redditività*
- *I collegamenti logico-funzionali tra gli indici di bilancio: l'albero del ROI e l'albero del ROE*
- *L'analisi di bilancio*

---

**Finalità** *Aggiornamento*

---

**Livello** *Base*

---

**Modalità di erogazione** *Blended*

---

**Durata** *24ore*

---

**Certificazione** *Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza*

---

**Partecipanti** *Quadri e impiegati*

## Gli strumenti di analisi finanziaria nella PMI

**Obiettivo** *Il corso si propone di illustrare gli strumenti dell'analisi di bilancio per struttura del capitale, indici e flussi di cassa.*

---

**Contenuti**

- ▣ *Analisi di struttura patrimoniale*
- ▣ *Analisi per indici di bilancio*
- ▣ *Analisi dei flussi finanziari*
- ▣ *Visione d'insieme e giudizio finale*

---

**Finalità** *Aggiornamento*

---

**Livello** *Base*

---

**Modalità di erogazione** *Blended*

---

**Durata** *24ore*

---

**Certificazione** *Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza*

---

**Partecipanti** *Quadri e impiegati*

## Fiscalità d'impresa

<b>Obiettivo</b>	<i>Fornire gli strumenti teorici ed operativi per l'efficiente gestione della variabile fiscale nelle relazioni con imprese localizzate in Stati o territori a fiscalità privilegiata, illustrando principi e metodi legati alla concorrenza fiscale internazionale e le normative vigenti in materia di diritto comunitario.</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concorrenza fiscale internazionale: principi e metodi</li><li>- Profili di diritto tributario comunitario</li><li>- Regime di deducibilità dei costi da Paesi a fiscalità privilegiata: profili teorici e procedurali(interpello).</li><li>- Imposte dirette e indirette</li></ul>
<b>Finalità</b>	Aggiornamento
<b>Livello</b>	Base
<b>Modalità di erogazione</b>	Blended
<b>Durata</b>	24ore
<b>Certificazione</b>	Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza
<b>Partecipanti</b>	Quadri e impiegati



## Controllo di Gestione e Gestione Finanziaria d'impresa

<b>Obiettivo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▣ Sensibilizzazione del personale</li><li>▣ Miglioramento dei flussi interni ed esterni</li><li>▣ Sensibilizzazione del personale agli andamenti di mercato</li><li>▣ Sfruttamento delle potenzialità commerciali aziendali.</li></ul>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Controllare la redditività: contabilità direzionale, budget e reporting</li><li>- Analisi e classificazione dei costi;</li><li>- Gestire la funzione amministrazione, finanza e controllo</li><li>- Pianificazione strategica e programmazione;</li><li>- Controllare la crescita – controllo dell'efficienza e monitoraggio dei risultati</li></ul>
<b>Finalità</b>	Aggiornamento
<b>Livello</b>	Base
<b>Modalità di erogazione</b>	Blended
<b>Durata</b>	32 ore
<b>Certificazione</b>	Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza
<b>Partecipanti</b>	Quadri e impiegati

## Trend Analysis

**Obiettivo** *La capacità di tutti i partecipanti di utilizzare in modo appropriato gli strumenti statistici ed informatici illustrati durante il corso al fine di potenziare le proprie performance e, di conseguenza, quella della stessa Azienda.*

---

**Contenuti**

- Riferimenti alle regulations
- Refresh dei concetti base di statistica Analisi dei dati Distribuzioni Normali:
  - o Definizione
  - o Caratteristiche
  - o Test
  - o Esempi & Esercizi
- Principali carte di Controllo:
  - o Definizione
  - o Esempi

---

**Finalità** *Aggiornamento*

---

**Livello** *Base*

---

**Modalità di erogazione** *Blended*

---

**Durata** *24ore*

---

**Certificazione** *Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza*

---

**Partecipanti** *Quadri e impiegati*

## Il bilancio e il suo utilizzo per la gestione aziendale

**Obiettivo** Fornire informazioni e conoscenze sulle metodologie e sugli strumenti operativi per un efficace controllo di gestione, da attuare all'interno della organizzazione di riferimento

---

**Contenuti**

- ▣ Introduzione all'analisi di bilancio;
- ▣ Che cosa è e a cosa serve;
- ▣ Il Conto economico;
- ▣ Lo Stato patrimoniale;
- ▣ Gli indici;
- ▣ Il Conto Economico;
- ▣ Il costo del venduto;
- ▣ La riclassificazione a valore aggiunto;
- ▣ La riclassificazione funzionale;
- ▣ Parametri e indicatori;
- ▣ Lo Stato Patrimoniale;
- ▣ La riclassificazione delle voci dell'attivo

---

**Finalità** Aggiornamento

---

**Livello** Base

---

**Modalità di erogazione** Blended

---

**Durata** 24ore

---

**Certificazione** Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza

---

**Partecipanti** Quadri e impiegati

## L'impostazione e l'attuazione di un sistema di misurazione dei costi

<b>Obiettivo</b>	<i>Il corso intende fornire logiche e strumenti per supportare le aziende nel miglioramento dei sistemi di misurazione dei costi e per comprendere la reale applicabilità delle logiche di cost-management al contesto specifico.</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tipologie di performance aziendale: aspetti significativi;</li><li>- Le misure degli indicatori;</li><li>- Principali tipologie di indicatori;</li><li>- I Key Performance Indicator(KPI);</li><li>- Management Accounting;</li><li>- Balanced Score card(BSC)</li></ul>
<b>Finalità</b>	Aggiornamento
<b>Livello</b>	Base
<b>Modalità di erogazione</b>	Blended
<b>Durata</b>	16ore
<b>Certificazione</b>	Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza
<b>Partecipanti</b>	Quadri e impiegati

## Gli indicatori funzionali nel sistema di budget e controllo

<b>Obiettivo</b>	<i>Il corso mira a trasferire conoscenze e metodologie inerenti il sistema di budget e controllo, che permettano alle aziende di passare dalla definizione dei bisogni potenziali del cliente alla loro effettiva soddisfazione attraverso lo sviluppo del prodotto/servizio.</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▣ Obiettivi strategici e gestionali;</li><li>▣ Valutazione del personale;</li><li>▣ Costo diretto e costo pieno;</li><li>▣ Gli output: navigazioni e reportistica;</li><li>▣ Il controllo interno: il controllo gestione</li><li>▣ Il controllo interno: la valutazione della dirigenza;</li><li>▣ Comunicazione e trasparenza: il Bilancio Sociale, di genere, di mandato</li></ul>
<b>Finalità</b>	Aggiornamento
<b>Livello</b>	Base
<b>Modalità di erogazione</b>	Blended
<b>Durata</b>	16ore
<b>Certificazione</b>	Registrazione su libretto formativo/Attestato di Frequenza
<b>Partecipanti</b>	Quadri e impiegati